

ÅRSMELDING 2020



STYRETS BERETNING

VIRKSOMHETENS ART OG LOKALISERING

Østnorsk Filmsenter AS har som formål å bidra til å utvikle en sterk og levedyktig film- og spillbransje i Hedmark og Oppland. Selskapet gir støtte til utvikling og produksjon av kortfilm, animasjonsfilm, dokumentarfilm, dokumentarserier og spill. Senteret arbeider ellers med tiltak for å styrke faglig utvikling og økt kompetanse i bransjen, gir støtte til filmkulturelle tiltak, samt talentutvikling og tiltak for barn og unge. Vi arrangerer aktiviteter og tiltak for å styrke de profesjonelle miljøene og utvikle nye arbeidsplasser i Innlandet. Selskapet har lokaler i Filmbanken på Stortorget i Lillehammer.

ANSATTE OG AKTIVITETER

For selskapet er 2020 det trettende året med full drift. Terje Nilsen har vært daglig leder siden oktober 2015, og ivaretar i tillegg funksjonen som filmkonsulent. Maria Kluge har jobbet som prosjektkoordinator og har hatt ansvar for bransjetiltak og talentutvikling. Henriette Myrlund har vært engasjert som konsulent for spill. Linda Steinhoff har vært Innlandets filmkommisjonær i Midgard Film Commission, en treårig prosjektstilling i samarbeid med Midtnorsk filmsenter. Fra januar til juli var Anja Manou Hellem vikar, mens Steinhoff hadde fødselspermisjon.

REDEGJØRELSE FOR ÅRSREGNSKAPET

Regnskapet er belastet med lønnskostnader og andre driftskostnader i henhold til budsjett. Selskapets inntekter kommer fra offentlig finansiering. Regnskapet viser et ordinært resultat på 332 762 kroner inkludert finansposter.

Vi har i 2020 mottatt statstilskudd på 5 371 000 kroner, 500 000 kroner i prosjektmidler fra Innlandet fylkeskommune til drift av Midgard Film Commission, samt et tilskudd fra Lillehammer-regionen på 140 000 kr til tiltak for filmbransjen. I november fikk vi 736 000 kroner i tilskudd fra kulturdepartementet til ekstra stimuleringstiltak som følge av Covid-19.

Tilskudd til drift kommer i hovedsak fra Hedmark og Oppland fylkeskommuner på til sammen 2 135 000 kr, samt 227 000 kr fra Lillehammer, Gausdal og Øyer kommuner.

Fortsatt drift

I samsvar med regnskapsloven § 3-3 bekreftes det at forutsetningen om fortsatt drift er lagt til grunn ved utarbeidelsen av regnskapet.

ARBEIDSMILJØ OG LIKESTILLING

Senteret har tre ansatte, en mann og to kvinner. Arbeidsmiljøet er godt.

Ytre miljø

Virksomheten medfører ikke unødvendig forurensing eller utslipp som kan være til skade for det ytre miljø.

STYRE, EIERE OG TILSKUDD

Styrets sammensetning

Styret har i 2020 bestått av styreleder Tove Gulbrandsen og styremedlemmene Terje Gloppen, Jens Uwe Korten, Vigdis Lian, Anne Cathrine Morseth og Øivind Pedersen.

Styrets arbeid

Styret har i 2020 hatt 5 ordinære møter, samt et styreseminar under Tromsø Internasjonale filmfestival. 4 av styremøtene ble gjennomført på Teams på grunn av pandemien. Arbeidet har i

hovedsak dreiet seg rundt økonomi, strategisk utvikling, tildelinger og faglige aktiviteter ved filmsenteret. Styret har dessuten engasjert seg sterkt i nasjonal og regional filmpolitikk. Hovedsakene har vært: tiltak knyttet til Koronapandemien, NFI's forslag til endringer i tilskuddsordningene, omorganiseringen av FilmReg, selskapets eierstruktur og etablering av en permanent filmkommisjon i Innlandet.

Eiere

Våre eiere er Gausdal, Lillehammer og Øyer kommuner, samt Innlandet fylkeskommune. Aksjene er fordelt med 20% på hver av kommunene og 40% på fylkeskommunen. Et eiermøte ble avholdt i forbindelse med generalforsamlingen.

Lillehammer den 22. februar 2021


Tove Gulbrandsen

Styreleder


Jens Uwe Korten


Vigdis Lian


Terje Gloppen


Øivind Pedersen


Anne Cathrine Morseth


Terje Nilsen
Daglig leder

ÅRSRAPPORT FRA ØSTNORSK FILMSENTER

Innledning

Korona-pandemien gjorde 2020 til et særdeles utfordrende år for den audiovisuelle bransjen verden over, og Innlandet ble intet unntak. Innspillinger lot seg ikke gjennomføre og en rekke produksjoner måtte settes på vent, legges om eller avlyses. Mange selskaper og frilansere mistet oppdrag. Lanseringsopplegg ble skrinlagt eller nedskalert, og premierer ble utsatt. Summen av alle disse hendelsene bidro til at 2020 ble et strevsomt år for veldig mange. Fokus både for bransjen og virkemiddelapparatet måtte flyttes fra å gjennomføre produksjoner til å utvikle nye. Filmsenterets tildelinger gjenspeiler dette.

Det ble i løpet av året gjennomført to regionale spørreundersøkelser, som begge viste at selskaper med kontinuerlig produksjon og enkeltstående frilanserne var hardest rammet, og at film- og TV-bransjen var sterkere berørt enn spillbransjen. Stikkord for arbeidsåret på filmsenteret har vært hjemmekontor og Teams-møter. Slik var situasjonen mellom mars og juni, og fra oktober fram til nyttår. På tross av endrede rammer, lot likevel det meste av normal virksomhet seg gjennomføre.

Innlandet har tradisjonelt hatt sin styrke i produksjon av film og dramaserier for barn, samt utvikling av dataspill. Slik er det fortsatt, men 2020 var også et spesielt godt år for dokumentarfilmskaperne. Både når det gjelder antall søknader og tildelinger, samt utløste bidrag fra andre tilskuddsgivere, ser vi en klar økning.

Kontinuerlig kompetanseutvikling og satsing på lokale talenter over flere år har gitt resultater. Innlandet har flere sterke kvinnelige regissører som gjør seg sterkt gjeldende nasjonalt. Gledelig er det også at tre nye produsenter har etablert seg i regionen i løpet av året. Bevisst satsing på produsentleddet har gitt resultater, primært ved at de utløser stadig større andel av de nasjonale midlene. Filmsenterets primære oppgave er fortsatt å styrke den profesjonelle bransjen, og å legge forholdene best mulig til rette for de største talentene. Målet er hele tiden å bli en sterkere audiovisuell region.

Midgard Film Commission har vært under oppbygning og drift siden høsten 2018. Den internasjonale interessen for Innlandet som innspillingssted er stor. Derfor er det gledelig at fylkespolitikkerne utvidet prosjektperioden med et halvår, og bestilte en utredning av behov, vilkår og plassering av en permanent filmkommisjon i Innlandet.

FILMBRANSJEN I REGIONEN

Den audiovisuelle bransjen i Hedmark og Oppland teller i overkant av 200 personer. Blant disse befinner det seg profesjonelle filmskaperne og spillutviklere, men også dyktige aktører som har sin hovedinntekt fra annet arbeid.

Ved utgangen av året var 165 enkeltpersoner og 53 firmaer registrert i vårt bransjeregister. Blant disse er det fortsatt mange enkeltpersonforetak. Det er imidlertid flere gode og kontinuerlige samarbeidsrelasjoner mellom mange av disse, gjerne på tvers av regionen.

Fabelaktiv AS på Hamar er Innlandets største selskap, med 11 fast ansatte og et betydelig større antall årsverk. Selskapet er en viktig arbeids- og oppdragsgiver for bransjen i hele Innlandet. På Lillehammer er filmmiljøet samlet i Filmbanken. I løpet av året har flere nye fått seg kontorplass i lokalene. På Hamar er et bredt spekter av fagfolk fra den audiovisuelle bransjen samlet i gründer- og næringshuset Park, deriblant spillutviklerne i Hamar Game Collective. Aktiviteten i animasjonsstudio hos Trollfilm på Dovre er økende, og selskapet har flere produksjoner på gang, som også engasjerer filmskaperne fra andre deler av regionen.

Bransjen ønsker ved samlokalisering å skape synergier, tiltrekke seg flere produksjoner og oppnå mer stabil drift. Mange av selskapene i Innlandet arbeider primært med produksjoner for barn og unge.

Byene Hamar og Lillehammer er fremdeles kraftsentra for den audiovisuelle bransjen i regionen. Om lag en tredjedel av virksomheten skjer i dag i andre deler av Innlandet, fra Dovre i nord til Kongsvinger i sør. Gledelig er det at Gudbrandsdalen har økende virksomhet. Dette skyldes økt produksjon av animasjonsfilm på Dovre og på Otta. Vi ser også at filmselskapene styrker samarbeidet på tvers i regionen og at det finnes interessante koblinger mellom film- og spillbransjen.

Tiltak for bransjen

Spesielt savnet i 2020 har våre regionale bransjetreff vært. Disse har i mange år hatt stor verdi for å bygge nettverk og relasjoner. I et normalår ville vi også hatt tettere samarbeid med andre regionale filmsentre om ulike tiltak, kurs og workshops. I 2020 har dette vært utfordrende, men det har likevel vært tilrettelagt flere digitale tilbud med godt og relevant innhold. Østnorsk filmsenter gjennomførte en svært populær og aktuell workshoprekke om «grønn filmproduksjon», som samlet mange deltagere både i inn- og utland. Vi arrangerte også en forelesning med Paul Boross, som er kjent verdens mest anerkjente ekspert på pitching. Arrangementet ble gjennomført på Hamar Kino med Fabelaktiv som medarrangør.

Samarbeidet med filmfondet Filminvest har også i 2020 vært nært og godt. Felles lokaler i Filmbanken bidrar til dette.

Gjennom flere år har enkelte av våre produsenter og regissører samarbeidet tett med film- og spillbransjen i Oslo. Slike relasjoner er med på å styrke filmmiljøet på Innlandet.

SAMLET OVERSIKT OVER TILSKUDD

Statstilskuddet til Østnorsk Filmsenter var på 5 371 000 kroner i 2020, en økning på 12 % fra året før. Økningen skyldes delvis at Innlandets andel av prosjekter som mottar nasjonal støtte vokser og at filmsentrene overtok ansvaret for filmkulturelle tiltak fra NFI. I tillegg til de statlige midlene, kom prosjektmidler til drift av Midgard Film Commission fra Innlandet fylkeskommune, samt noen prosjektmidler fra eierkommunene.

TILSKUDD TIL UTVIKLIG, PRODUKSJON, TILTAK OG PROSJEKTER 2019	KRONER
Statstilskudd til utvikling, produksjon og tiltak	5 371 000
Ekstra tilskudd som følge av Korona-pandemien	736 000
Tilskudd til utvikling, produksjon og tiltak fra eiere	140 000
Prosjektstøtte fra eierne til Midgard Film Commission	500 000
SUM TIL FORDELING 2020	6 747 000

Østnorsk Filmsenter er en del av det nasjonale virkemiddelapparatet, og løser både regionale og nasjonale oppgaver. Hoveddelen av midlene benyttes til støtte av spill, kortfilm og dokumentarfilm. En vesentlig andel av midlene går også til selskapets andre oppgaver, særlig til kompetansehevende tiltak og arbeidet med utvikling av unge talenter. I et normalår ville både bransjen og ansatte ved filmsenteret dessuten vært sterkt til stede på nasjonale og internasjonale markeder og festivaler. I år har mange av disse arrangementene måtte avlyses, selv om mange av dem har tilbudt nedskalerte og digitale erstatningstilbud.

I 2019 ble prosjektet «Pangstart» introdusert. Hensikten er å gi fortløpende tilskudd til tidlig utvikling av prosjekter etter en forenklet søknad. Håpet er å stimulere til nytenkning og kreativitet. Ordningen fungerer godt og ble derfor videreført i 2020. 13 prosjekter fikk 25 000 kroner hver i tilskudd.

Våre tilskudd til produksjon gis under forutsetning av at filmene fullfinansieres. Hvis en produsent ikke lykkes i å finansiere filmen sin, vil heller ikke vi kunne utbetale tilskuddet. Mange filmer søker hovedfinansiering fra NFI, men filminstituttet har de senere år bare kunnet støtte rundt 5% av alle søknader. En viss andel av prosjektene blir derfor ikke realisert. På denne måten kan det noen år

stilles midler til rådighet fra reservene. Basert på søknadsmengden vurderte administrasjonen situasjonen slik at det ikke var nødvendig å stille ekstra midler til disposisjon i 2020.

GEOGRAFISK FORDELING AV TILSKUDD

I 2020 mottok filmsenteret totalt 72 søknader, med et samlet søknadsbeløp på i overkant av 7 millioner kroner, til utvikling og produksjon av spill og film. Av disse innvilget vi 38 ordinære tilskudd, samt 13 søknader innenfor ordningen «Pangstart – tilskudd til tidlig utvikling».

OMRÅDE	ANTALL TILSAGN	SUM TILSKUDD
Lillehammer-regionen	16	1 209 784
Gjøvik, Sør-Oppland og Valdres	1	100 000
Gudbrandsdalen	6	675 000
Hamar-regionen	28	2 094 000
Elverum, Trysil, Kongsvinger og Nord-Østerdal	1	25 000
Andre regioner	6	736 800
TOTALT	58	4 840 584

Tabell og figur viser en geografisk oversikt over antall filmer og spill som har mottatt tilskudd tilskuddsbeløp i 2020. Merk at tabellen også inneholder tilskudd knyttet til ordningen «Pangstart», dvs. 13 tilskudd á 25.000 kroner til tidlig utvikling. De 6 tilskuddene som er gitt til produsenter fra andre regioner er til produksjoner med regissør eller manusforfatter bosatt i Innlandet.

FORDELING AV MIDLER PÅ INNSATSOMRÅDER

KATEGORIER	ANTALL SØKNADER	ANTALL TILSAGN	SØKNADS-SUM	TILSAGN & TILSKUDD
Kort- og animasjonsfilm	18	6	2 563 800	700 000
Dokumentar	42	33	4 283 784	3 085 584
Interaktive produksjoner	8	6	1 190 000	730 000
«Pangstart»	23	13	575 000	325 000
Kurs og kompetanse				235 780
Filmkulturelle tiltak				45 000
Tiltak barn og unge				184 992
Midgard Film Commission				572 000 (*)
TOTALSUM				5 878 356

(*) Fylkeskommunale prosjektmidler

Tildelingene og utbetalingene fra Østnorsk filmsenter varierer fra år til år. Fordelingen av tilskuddene gjenspeiler som regel det antall søknader vi finner innenfor de ulike kategoriene i søknadsbunken. Vi får langt flere søknader om støtte til filmproduksjoner enn til spillutvikling. I motsetning til året før, hadde vi i 2020 en vesentlig større andel søknader om tilskudd til dokumentarfilm enn til kortfilm og animasjonsfilm.

Det vil alltid være et avvik mellom hvilke midler Østnorsk Filmsenter har gitt tilsagn om, og det som faktisk er utbetalt og som vises i årsregnskapet. Den viktigste grunnen til dette er at midler som er tildelt en film deles opp i rater som utbetales etterskuddsvis, enkelte ganger over flere år.

TILSKUDD TIL UTVIKLING OG PRODUKSJON AV FILMER OG SPILL

I 2020 ble det gitt 57 tilskudd til audiovisuelle produksjoner, 37 innenfor de ordinære søknadsrundene og 7 ekstra tilskudd som følge av Korona-pandemien. Av disse tildelingene har hele 37 gått til utvikling, 4 til produksjon og 6 til spillutvikling. Dessuten ble det innvilget 13 søknader innenfor ordningen Pangstart. Tilsagnsbeløpene for 2020 fordeler seg slik:

TYPE FILM	UTVIKLING	PRODUKSJON	TOTALSUM
Kortfilm	250 000	450 000	700 000
Dokumentar	2 490 584	595 000	3 085 584
Spill	730 000	(ikke relevant)	730 000
«Pangstart»	325 000		325 000
TOTALSUM	3 370 584	1 045 000	4 840 584

2020 har vært et svært utfordrende år. Restriksjoner på reiser og på samling av folk har begrenset mulighetene til å gjennomføre filminnspillinger og tv-opptak. Vi har derfor mottatt og innvilget langt flere søknader om tilskudd til utvikling enn i et normalår. Østnorsk filmsenter vil alltid prioritere å få de beste prosjektene ut i produksjon. I tillegg til å vektlegge kunstnerisk verdi og markedsmessig potensial, forsøker vi å treffe prosjektene med størst gjennomslagskraft. Konkurransesituasjonen etter pandemien vil være ekstra tøff, da langt flere prosjekter enn vanlig vil konkurrere om nasjonale midler, distribusjon og sendetid. Vår prioritet vil være å styrke de sterkeste prosjektene fra den profesjonelle bransjen i dette utfordrende markedet.

KJØNNSFORDELING I BRANSJEN

Østnorsk filmsenter ønsker en jevn kjønnsfordeling og prøver å gjenspeile mangfoldet i det norske samfunnet gjennom sine tildelinger. De siste årene har andelen kvinner blant regissører og produsenter svingt rundt 50 %. I 2020 var andelen kvinnelige produsenter 49 %, mens det blant regissørene var 43 %. Vi mener fortsatt at Innlandet har en likestilt bransje, selv om tallene endrer seg noe fra år til år.

TILDELINGER

Østnorsk filmsenter mottok 56 søknader om til sammen 7 millioner kroner. Det ble søkt om tilskudd til 33 dokumentarfilmer, 15 kortfilmer og 8 interaktive produksjoner. Fra Innlandet kom det totalt 45 søknader, mens 11 søknader kom fra produksjonsselskaper i andre regioner med filmskaper fra Innlandet i nøkkelfunksjoner.

Til sammen ble det gitt 37 tilsagn på totalt 4 014 784 kroner til et variert utvalg av prosjekter. I tillegg er det innvilget 13 søknader á 25 000 kroner innenfor den fortløpende ordningen «Pangstart» til prosjekter i tidlig utvikling. Totalt er det bevilget 4 339 784 kroner til utvikling og produksjon av audiovisuelle prosjekter i 2020.

Her er oversikten over prosjektene som fikk tilskudd:

UTVIKLING AV DOKUMENTARFILM OG DOKUMENTARSERIER

ALT FOR NORGE **FENOMEN AS** **KR. 60 000**

Egil «Drillo» Olsen løftet lille Norge til suksess i den store fotballverden på 90-tallet. Men det var på hjemme-bane, i sin egen stue, han lærte den avgjørende egenskapen som gjorde at vi slo Brasil - to ganger. Målet er å lage en blockbuster-dokumentar som forteller Norges mest kjente sportseventyr på en helt ny måte!

Produsent: Knut Inge Solbu Manus: Ole Petter Westereng Regi: Jo Vemund Svendsen

BAGHDAD IN FIRE **INTEGRAL FILM OG LITTERATUR AS** **KR. 100 000**

«Tiba» er en irakisk kvinne, som sammen med irakisk ungdom kjemper mot regimet og irakisk-iranske militser i den største ungdomsbevegelsen i Iraks historie. De kjemper for demokrati og et nytt Irak.

Produsent: Jørgen Lorentzen Manus: Karrar Al-Azzawi

BASE ELG **VIDEOMAKER AS** **KR. 100 000**

Våren 1944 ble det klart at krigen gikk mot slutten. Men man fryktet at Tyskland kunne fortsette å besette landet. Derfor ble det opprettet 4 geriljabaser. Den største var Base Elg i Vassfaret. Målet var å trene opp ledende personell, og bygge en styrke som kunne kjempe hvis det ble nødvendig. Historien er nesten glemt. Vi vil gjøre den tilgjengelig for kommende generasjoner gjennom denne kort-dokumentarserien.

Produsent: Kjell Eriksen Manus og regi: Cato Skimten Lie

COSMOS **IMAGINÆR FILM AS** **KR. 100 000**

«Ti viktige spørsmål om Kosmos» - en animert dokumentarserie for barn som skal øke forståelsen for kosmologi gjennom en spennende reise i filosofi og vitenskap. Med et sterkt vitenskapelig team i ryggen hjelper serien oss å forstå hvordan verden henger sammen, og gjennom et vakkert kunstnerisk uttrykk får oss til undre oss over vår plass i den.

Produsent: Elisabeth Opdal Regi: Anja Manou Hellem

DET VI ER **SANT OG USANT AS** **KR. 100 000**

Vi følger 2 år gamle Balder og Haakon over et år i barnehagen. Vennskapet blir satt på prøve i overgangen fra småbarns-avdelingen til avdelingen for de større. Først når Balder lærer å sette sine egne grenser, og Haakon lærer å «dele på», kan vennskapet få videreutvikle seg. På et annet nivå uttrykker filmen en mors bekymring for om barnet hennes vil bli et selvstendig godt menneske.

Produsent: Helen Prestgard Regi: Gunhild Westhagen Magnor

DRØMMEN OM DAKAR – FASE 1 **FABELAKTIV AS** **KR. 100 000**

To kule damer med en drøm om å stå på startstreken i Monaco den 4.januar i en av verdens feteste biler, og gi alt i 12 etapper gjennom et brutalt ørkenlandskap, og til slutt krysse mållinja i Dakar. Dette er fortellingen om Christina og Lise, og deres drøm om å delta i verdens tøffeste rally.

Produsenter: Arild Halvorsen og Rune Sæterstøl Regi: Halvor Mykleby

DRØMMEN OM DAKAR – FASE 2 **FABELAKTIV AS** **KR. 100 000**

Lise og Christine drømmer om å sitte sammen i en spesialbygd Range Rover Defender i det startskuddet går for Africa Eco Race - bedre kjent som Paris-Dakar, verdens tøffeste rally. Dette er fortellingen om veien til målet.

Produsent: Arild Halvorsen Manus: Rune Sæterstøl Regi: Halvor Mykleby

EVIG GUL OG BLÅ **FABELAKTIV AS** **KR. 70 000**

En dokumentarserie om et ishockeylag som er villige til å gå i krigen for laget og for sporten de elsker. Laget til Storhamar består av tenåringsjenter til godt voksne damer. De er ulike, men har et sterkt fellesskap og kjemper en tøff kamp for å bli akseptert i hockeymiljøet.

Produsent: Arild Halvorsen og Rune Sæterstøl Manus: Kjersti Gullvåg

FEM BREV TIL HÅKON BANKEN **TRAD FILM AS** **KR. 100 000**

Fem mennesker skriver brev til sin musikalske helt og forbilde. Filmen forteller på en nærgående måte hva musikk kan bety for sårbare sjeler i en kaotisk verden, og en unik musiker fra grensetraktene.

Produsent: Camilla Vanebo Manus: Martin Walther Regi/manus: Sven Arild Storberget

FOLKETS GUNST	HERLIG FILM & TV AS	KR. 100 000
----------------------	--------------------------------	--------------------

En dokumentarserie der vi vil følge den politiske dra-kampen, valgforberedelsene og valgkampen gjennom et helt år. Kampen om hvem som skal ha politisk makt i Norge fra 2021, vil bli skildret gjennom å følge arbeidet til de viktigste mediene i Norge fra innsiden. Serien vil også speile det indre livet til de sentrale politiske partiene som skal slåss hele valgkampen om den politiske makten.

Produsent: Andreas Archer Dreyer Manus og regi: Erling Borgen

HEKTA - FASE 1	LILLY PRODUKSJONER	KR. 89 784
-----------------------	---------------------------	-------------------

En dokumentarserie for ungdom som handler om kjærlighet og forhold, det å forstå selvverd og hvor grensene går i relasjoner. Vi møter par og single som deler egne historier og erfaringer med å være i en usunn relasjon. Hva skulle de ønske de visste var «røde flagg», hvordan de kom seg ut og hvordan har det påvirket dem og deres relasjoner i ettertid?

Produsent: Lillian Løvseth Regi: Nora Nivedita Tved

(Prosjektet er overtatt av Smallville AS)

HEKTA - FASE 2	SMALLVILLE AS	KR. 100 000
-----------------------	----------------------	--------------------

Prosjektet handler om kjærlighet og parforhold, hvor godt det føles å bli elsket og hvor vondt er å bli sviktet. Eks-par og single møtes i studio for å ta et oppgjør med sine dysfunksjonelle relasjonsmønstre. Sammen med skuespillere får de muligheten til å bearbeide sine opplevelser. Dette er en dokumentarserie for ungdom om det å forstå selvverd og hvor grensene går i relasjoner.

Produsent: Lillian Løvseth Regi: Nora Divedida Tved

HELE MEG	HERLIG FILM & TV AS	KR. 100 000
-----------------	--------------------------------	--------------------

En dokumentarfilm der vi følger Torstein på 33 år. Han har en omfattende funksjonsnedsetning og kan kun bevege én finger. Han kan fysisk sett svært få ting ordinære mennesker kan. Men til gjengjeld har han fått til mer enn de fleste. Hva vil det si å ha et godt liv?

Produsent: Andreas Archer Dreyer Manus og regi: Christer Sev

HESTENS KREFTER	ZEN DOG PRODUCTIONS AS	KR. 50 000
------------------------	-------------------------------	-------------------

Hester kan ha positiv innvirkning på menneskers helse, og viser god effekt hos dem som sliter med traumer, angst og depresjoner. I denne filmen skal vi følge krigsveteranen Nicholas som lider av PTSD (posttraumatisk stresslidelse) på reisen mot et bedre liv.

Produsent: Jon Dale Learn og Anja M Hellem Manus: Ida Eldøen Regi: Jon Dale Learn

I FOLLOW RIVERS	FIELD PRODUCTIONS AS	KR. 76 800
------------------------	-----------------------------	-------------------

Mariann Sæther er en av verdens beste elvepadlere, og siden hun var tenåring, har hun utfordret mange av samfunnets normer og forventninger. Nå står hun på kanten til sitt livs største utfordring, men helt siden hun fikk barn har presset om å legge fra seg ekstremsporten vokst seg større. En film om liv, død, og å finne sin egen balanse i livet.

Produsent: Filip Christensen Manus og regi: Barbora Hollan

LØPINGENS HISTORIE	FABELAKTIV AS	KR. 100 000
---------------------------	----------------------	--------------------

Dette er fortellingen om det å løpe. I dette omfattende tema ligger det både krigshistorie, utviklingshistorie, verdenshistorie og menneskehetens historie - intet mindre.

Produsent: Arild Halvorsen Manus: Thor Gotaas Regi: Rune Sæterstøl

MORFAR HAR ET ØDELAGT ØYE	RAINY DAY AS	KR. 75 000
----------------------------------	---------------------	-------------------

Denne animerte kortdokumentaren handler om morfar og 6 barnebarn mellom 4 og 14 år. Morfar sitter i rullestol, har et ødelagt øye, et skjevt ansikt og snakker ikke. Filmen viser hvordan barna opplever morfar gjennom intervjuer og animasjoner basert på tegninger laget av barna og den afasirammede.

Produsent: Anton Johannes Nymann og Marita Mayer Manus og regi: Marita Mayer

MYSKJAS METODE	HERLIG FILM & TV AS	KR. 100 000
-----------------------	--------------------------------	--------------------

Fem mennesker med ulike helseutfordringer følges gjennom et år. Vi blir med på opp – og nedturene i deres kamp for å vinne tilbake kontroll over livet. Metoden er Audun Myskjas resept på livsmestring – såkalt mestringsmedisin, som er selvhelbredelse gjennom ulike tilpassede verktøy som pust, ernæring, hvile og bevegelse. Hjelper det? I så fall hvordan og hvorfor?

Produsenter: Camilla Vanebo, Andreas Dreyer og André Folkestad Manus og regi: Cecilie Owren

NASJONENS FOTOALBUM	FABELAKTIV AS	KR. 50 000
----------------------------	----------------------	-------------------

Denne serien skal bli et perlekjede av korte dokumentarer til mange medieflater. Digitaliseringen av fotografier har vært en enorm jobb, og bilder helt tilbake til 1840 er nå gjort tilgjengelige. I denne serien skal vi fortelle historiene bak og gi noen av de meste spennende bildene "liv".

Produsent: Arild Halvorsen Manus: Johnny Westernes Regi: Bjørn Thomassen

PARALYMPISK FOTOPROSJEKT	FJORDS AS	KR. 89 000
---------------------------------	------------------	-------------------

Dette er en historie om mot, hardt arbeid, livets tilfeldigheter og om likeverd. Om mennesker med helt spesielle egenskaper som kjemper, ikke bare med sine egne fysiske begrensinger, men også i forhold til oppmerksomhet, bevilgninger, støtteapparat og endatil med liten anerkjennelse og omtaler i det offentlige rom. Serien bygger på fotograf Arnfinn Johnsen prosjekt med å portrettere 101 gullvinnere fra Paralympics. (Prosjektet er overtatt og videreført av Smallville AS under arbeidstittelen «Best - til tross for»)

Produsent: Elisabeth Nord Regi: Anders Svalestad

SKJEBNEVALGET	HERLIG FILM & TV AS	KR. 100 000
----------------------	--------------------------------	--------------------

Stortingsvalget 2021 blir et skjebnevalg for Arbeiderpartiet. Jonas Gahr Støre og partiet har opplevd kriser og konflikter på rekke og rad det siste året. Vi blir med på innsiden når Jonas og partiet skal kjempe tilbake velgerne og regjeringsmakten.

Produsent: Andreas Dreyer Regi: Erling Borgen

SÅ ØRA FLAGRER	FABELAKTIV AS	KR. 100 000
-----------------------	----------------------	--------------------

Da viruset kom i mars valgte de fleste festivaler å legge ned. Den lille og iherdige operafestivalen på Hamar kunne gjort det samme, men de valgte en annen strategi! De klinker til både med og uten publikum!

Produsent: Arild Halvorsen Regi: Kjersti Gullvåg

TALENT PÅ VENT	FABELAKTIV AS	KR. 100 000
-----------------------	----------------------	--------------------

Hva skjer egentlig med de største talentene våre, de som akkurat står i startgropa for en kunstnerisk karriere - akkurat nå? Nå, mens det meste innen kunstfeltet stopper opp fokuseres det mest på etablerte kunstnere og kunstinstitusjoner, men kanskje er det talentene som får den største trøyken? I denne serien møter vi noen av dem.

Produsent: Arild Halvorsen Manus: Ingrid Stenersen

PRODUKSJON AV DOKUMENTARFILM OG DOKUMENTARSERIER

BEST-TIL TROSS FOR	SMALLVILLE AS	KR. 150 000
---------------------------	----------------------	--------------------

En dokumentarfilm der vi følger fotograf Arnfinn Johnsen som i løpet av høsten 2020 intervjuer og fotograferer paralympiske gullvinnere, spredd over det ganske land. Nære møter med sju deltakere som forteller historier om tøffe kamper og stolte seire, til tross for strid forutsetninger.

Produsent: Lillian Løvseth Regi: Bjarte Ytre-Arne og Kjell Vassdal

DET VI ER	SANT & USANT AS	KR. 200 000
------------------	----------------------------	--------------------

To-åringene Balder og Haakon følges gjennom et år i barnehagen. Vennskapet blir satt på prøve i overgangen fra småbarnsavdelingen til avdelingen for de større. Først når Balder lærer å sette egne grenser, og Haakon lærer å «dele på», kan vennskapet få videreutvikle seg. På et annet nivå uttrykker filmen en mors bekymring for om barnet hennes vil bli et selvstendig godt menneske.

Produsent: Helen Prestgard Manus og regi: Gunhild Westhagen Magnor

UTVIKLING AV KORTFILM

BETWEEN THE FOLDS	TROLLFILM AS	KR. 100 000
--------------------------	---------------------	--------------------

Dette vil bli en stop-motion animert film om et desperat ønske om å reise tilbake i tid for å rette på et tragisk uhell. En forsker reiser gjennom et ormhull av umulige dimensjoner av rom og tid, men kommer aldri lenger tilbake enn at han må gjenoppleve de siste intense, fatale sekundene av sin kamerats liv.

Produsent: Marita Mayer

Manus og regi: Jens Jonathan Gulliksen

GLASSEGGET

TROLLFILM AS

KR. 100 000

En animasjonsfilm om vanskelig barndom. Klarer du å passe på et glass egg hele livet uten at det knuses? Og om det knuses, skal du da fortsette å trå på eggeskall, eller går det an å bygge en rakett som tar deg vekk fra det hele?

Produsenter: Lillian Løvseth og Anita Killi

Manus og regi:

Maren Ingeborg Gråblomst

INN I MIN FARS MARERITT

TROLLFILM AS

KR. 200 000

En animert kunstfilm der far og sønn møtes i et iscenesatt rom inspirert av Frances Bacon og Yves Klein. Ved å animere seg selv og hverandre bruker de kunsten for å undersøke, leke med og konfrontere farens alvorlige sykdom. Innrammet av Dovrefjell vil de gjennom drømmer og mareritt konfrontere døden og tomrommet etter den.

Produsenter: Anita Killi og Ingebjørg Torgersen

Manus og regi: Menno de Nooijer

MANNEKENG

LILLY PRODUCTIONS

KR. 50 000

Einstøingen Sindre forsøker å skape et sosialt nettverk. Det går ikke som planlagt, når skapelsesverket begynner å ta over livet hans.

Produsent: Lillian Løvseth

Manus: Erlend Badhwar Valen-Sendstad

Regi: Martin TB Thomas

CO-PRODUKSJON AV KORTFILM

JEG ER IKKE REDD

TROLLFILM AS/FABIAN & FRED GMBH -TYSKLAND

KR. 200 000

Denne tegnefilmen er en co-produksjon med Tyskland. Målgruppa er småbarn. Filmen handler om frykt og mot, og oppdagelsen av at det er mange ting man ikke behøver å være redd for, når man forstår hva det er.

Produsenter: Anita Killi og Fabian Driehorst

Manus og regi: Marita Mayer

JUST LIKE BOYS!

FILMBIN AS

KR. 50 000

Denne kortfilmen er en koproduksjon med Tunis, der du møter Eya (10) og Sofia (12), som blir sendt på butikken. De bryter løftet de ga til sin mor og drar heller ut på eventyr i skogen. De har bare lyst til å leke, akkurat som gutta!

Hovedprodusent: Asma Chiboub

Co-produsent: Nicholas Sando

Manus og regi: Amel Guellaty

SPILL

3/5 TOO MANY SKELETONS

FROG QUOTA AS

KR. 200 000

Et management-spill satt i et D&D-inspirert fantasy-univers, der spilleren tar på seg rollen som daglig leder i en bedrift som bygger dungeoner for eventyrere. Spilleren må sørge for å holde en god balanse mellom å gi eventyrerne en god opplevelse ved å utforme dungeonen etter deres preferanser og å sørge for at bedriften tjener mest mulig penger.

Produsent: Benjamin Bergseth

Spillutviklere: Ozam Drøsdal og Sigurd Stapnes

LIQUID STATE

VERTEBRAE AS

KR. 100 000

En sidescroller beat-em-up som handler om en ung kvinne som er blitt forvandlet til olje av et petroleumsselskap. Byen hun bor i er blitt monopolisert av menneskene bak hennes unaturlige død og forvandling. Dette spillet handler om hennes gjenoppstandelse og kamp mot selskapets stadig mer patruljerende politiroboter.

Produsenter: Åge Markus Schultz og Hauk Seim Flåøyen

Spillutvikler: Åge Markus Schultz

MY CHILD - NEW BEGINNINGS

SAREPTA STUDIO AS

KR. 150 000

Et livs-simuleringsspill til mobil hvor du spiller adoptivforelder til et barn med en traumatisk fortid. Omsorg, filosofi, traume, forsoning og gjenoppbygging blir viktig tematikk. "New Beginnings" er en oppfølger til mobilspillet My Child Lebensborn, men beveger seg vekk fra tematikken til Lebensborn-barna og vil ikke lenger være basert på historiske hendelser.

Produsent: Catharina Bøhler

Regissør/spillutvikler: Elin Festøy

NEROLICIOUS	LEOMAS AS	KR. 50 000
-------------	-----------	------------

Hunden Nero kommer ut for en ulykke og dør. Nå må han igjennom en rekke prøvelser for å komme tilbake til jorden og bli gjenfødt.

Produsent og utvikler: Thomas Hovland

SPELLBOOK – WISARD AND BOY	HYPERCUBE AS	KR. 30 000
----------------------------	--------------	------------

En trollmann og en gutt drar ut på eventyr for finne de forsvinnende sidene i trylleboken og å gjøre den hel igjen. Dette er et metroidvania action-spill, hvor det er om å gjøre å utforske verden for å finne de forvunnede trylleformlene, kombinere trylleord og ditt personlige arsenal av magi for å bekjempe fiendene.

Produsent og utvikler: Ove Andreas Olsen Programmerer: Daniel Johansen

WIGGED OUT	ENCIRCLE GAMES AS	KR. 200 000
------------	-------------------	-------------

Et humoristisk party-spill som har en unik vri på det ikoniske gymspillet kanonball. Målet er å score med en stor ball mot motstanderlaget, ved hjelp av kanonballer og andre gjenstander. Handlingen foregår på en høyskole i barokken, der spillerne er en parodi på de typiske stereotypene vi kjenner fra popkultur fra dagens høyskoler og universiteter.

Produsent: Siw Annabell Hødnebo Espeland Spillutvikler: Thomas Munthe

PANGSTART – STØTTE TIL TIDLIG UTVIKLING

BLEKKSPRUTEN	ANITA KILLI/TROLLFILM AS	KR. 25 000
--------------	--------------------------	------------

En animasjonsfilm om incest blant søsken. Filmen skal baseres på Gro Dahles bok Blekkspruten.

BUGS STORY	NATALIA MALYKHINA/ULVEN FILM AS	KR. 25 000
------------	---------------------------------	------------

En kort animasjonsfilm om og med insekter.

ELVERUM NÆR-TV	SVEN ARILD STORBERGET/TRAD FILM AS	KR. 25 000
----------------	------------------------------------	------------

En dokumentarfilm og lokal-TVs barndom.

EN ULVS SYNSVINKEL	MARTHE THORSHAUG/NERHAGEN PRODUCTIONS AS	KR. 25 000
--------------------	--	------------

En film som handler om å se på oss mennesker som dyr. Vi følger en fiktiv hannulv er på vandring i ulvesonen i Østerdalen. Ulven er på jakt etter ei ulvetispe å pare seg med. Vandringen skildres fra ulvens synsvinkel, og kameraet blir ulvens øyne.

ENTANGLED	ANJA MANOU HELLEM/LILLY PRODUKSJONER	KR. 25 000
-----------	--------------------------------------	------------

En kunstnerisk, poetisk kortfilm med dans som uttrykksform, om samspillet mellom det moderne mennesket, naturen, og det å være den del av noe større enn seg selv.

JUNGELHOTELLET	ESPEN GLOMSVOLL/FABELAKTIV AS	KR. 25 000
----------------	-------------------------------	------------

En barnedokumentarserie fra Borneo.

MAROKKO	LILLIAN LØVESTH/SMALLVILLE AS	KR. 25 000
---------	-------------------------------	------------

Dette skal bli en fiksjonsfilm basert på virkelige hendelser fra 2009. En mor står overfor det verste mareritt en forelder kan ha. Hennes mann, en tidligere idrettsstjerne, truer både henne og barna.

MITT HEMMELIGE STED	MAREN INGEBORG GRÅBLOMST	KR. 25 000
---------------------	--------------------------	------------

Et samarbeid med Anita Killi om en animasjonsfilm om en jente som har sitt hemmelige sted.

MY CHILD LEBENSBOEN 2	CATHARINA DUE BØHLER/SAREPTA STUDIOES AS	KR. 25 000
-----------------------	--	------------

Utarbeide konsept og prosjektbeskrivelse for oppfølgeren til mobilspillet My Child Lebensborn.

NESBØ OG PRØYSEN	ELISABETH NORD/FJORDS AS	KR. 25 000
------------------	--------------------------	------------

Utvikle ideen til en dokumentarfilm sammen med Jo Nesbø, der han møter Alf Prøysen gjennom egne tolkninger.

RAVNEJENTA	MAREN MOSENG/FILMBIN AS	KR. 25 000
------------	-------------------------	------------

Konseptutvikling av spillefilmen Ravnejenta.

THE MASTERPIECE	OZAN DRØSDAL/PERFECTLY PARANORMAL AS	KR. 25 000
-----------------	--------------------------------------	------------

I dette spillet dukker en flokk med aggressive sjeler opp i himmelen uanmeldt. Nå blir det opp til engelen Cassiel å redde hjemmet sitt fra total ødeleggelse, ved å reise i tid om og om igjen.

UTGÅTT PÅ DATO?	JONATHAN DALE LEARN/ZEN DOG PRODUCTIONS AS	KR. 25 000
-----------------	--	------------

En dokumentarfilm om pensjonister som med fare for egen helse tar på seg samfunnsoppdrag knyttet til Covid-19.

EKSPONERING

Spillefilm og TV-serier

Vi er glade for at det både er flere lovende spillefilm- og dramaserier under utvikling i Innlandet. For de selskapene som har dette som sitt primære satsningsområde var 2020 allerede avsatt til utviklingsarbeid. Pandemien har derfor rammet dem i mindre grad enn de ville ha gjort i et år med planlagte filminnspillinger.

Fra regionens egne filmskapere fikk vi en spillefilmpremiere i 2020. Regissør Henrik M Dahlsbakkens julekomedie *Gledelig jul* ble godt mottatt både av publikum og de fleste anmeldere.

Hamar-selskapet Fabelaktiv er en stabil leverandør av godt innhold på TV. I førejulstida var det først og fremst serien *Aukrust – Gud velsigne Vårherre*, sendt på NRK1, som samlet det store publikum foran skjermen.

Dokumentarfilm

En rekke dokumentarfilmer har vært i utvikling gjennom fjoråret. Det har vært svært utfordrende å gjennomføre opptak, så mange er satt på vent og har hatt langsommere progresjon enn planlagt. Noen filmer ble ferdigstilt, og skulle lanseres i løpet av høsten. Noen måtte utsettes, mens andre ble lansert innenfor trangere rammer enn planlagt, på grunn av begrenset publikumskapasitet på kinoene.

To filmer hadde premiere i 2020. *Radiokameratene* (Herlig Film og TV AS) ble vist på utvalgte kinoer og ble sendt på NRK 1 i januar 2021. Dette er historien om en gjeng godt voksne radioentusiaster fra Volda, som driver nærradiosendinger på det gamle FM-båndet. Fabelaktiv ferdigstilte to produksjoner. *Hjertes i isen* er en historie om to kvinnelige klimaforskere som overvintre i en isolert, gammel fangsthytte på Svalbard. *Aukrust – Gud velsigne Vårherre* er den komplette serien om tegneren og forfatteren Kjell Aukrust. Begge produksjoner ble vist på NRK 1.

Vi ser at bevisst satsning på regionale produsenter, gjennom utviklingsstøtte, kurs og workshops, fører flere produksjoner fram til betydelig nasjonal finansiering.

Kortfilm og animasjonsfilm

Det er gledelig at det fremdeles er en stor andel animasjonsproduksjoner blant kortfilmene fra vår region. Aktiviteten hos Trollfilm på Dovre er stor, og i mai ble *Mor visste ingenting* ferdigstilt. Filmen skal delta på flere nasjonale og internasjonale festivaler og vil bli brukt i ulike pedagogiske sammenhenger. Den sterke tematikken med barn som rammes av voksnes alkoholmisbruk er aktuell i mange fora. Deltagelse både på nasjonale og internasjonale festivaler ble det også på *Popcorn gutten*, et samarbeid mellom Lillehammer-selskapet Filmbin og Helmet fra Trondheim.

Spill

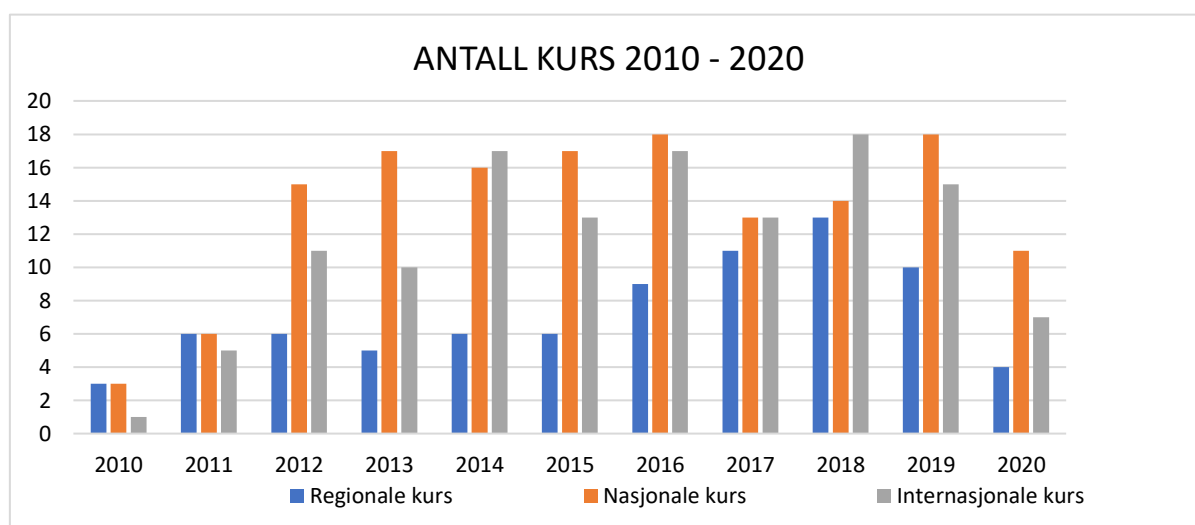
Hamar Game Collective er for lengst etablert som et av landets sterkeste fagmiljøer for utvikling av spill. Spillmiljøet utvikler også produksjoner for andre plattformer, som VR og AR. I 2020 ble Norske Interaktive Fortellere, en nasjonal interesseorganisasjon for digitale historiefortelling stiftet på Hamar. Tre spill fra Hamar Game Collective ble lansert i løpet av 2020: *Apple Slash* fra Agelvik, *Tanknarok* fra Polyblock Studio AS og *Helheim Hassle* fra Perfectly Paranormal AS.

KURS OG KOMPETANSEHEVING

Filmsentrets kurs og kompetansehevende tiltak er av aktivitetene som ble kraftigst rammet av Covid-19. Restriksjoner på samlinger og reiser, samt kontinuerlig usikkerhet rundt utviklingen i pandemien, gikk hardt utover mulighetene til å samle deltagere. Vanligvis er det mange som får reisestøtte til kurs, verksteder og festivaler både i Norge og i utlandet. Slike tiltak styrker posisjonen Innlandets filmarbeidere har på nasjonale og internasjonale fagmiljø og markeder. I 2020 var nok det samlede utbyttet mindre enn det ville vært i et normalår. Flere planlagte arrangementer måtte avlyses. Dette gjelder både et større internasjonaliserings-prosjekt i samarbeid med Filminvest, der vi skulle besøke Nordisk Panorama i Malmø. Prix Jeunesse i München og Cinekid i Amsterdam, samt den årvise workshopen på kursstedet Metochi på Lesbos, som vi gjennomfører sammen med kolleger fra tre andre regionale filmsentre. Heldigvis fikk en del av arrangørene gjennomført noe av det planlagte programinnholdet digitalt.

Riktignok har både vi og en rekke andre arrangører kunnet tilby digitale alternativer. Det gjelder både bransjeaktører, virkemiddelapparat, festivaler og markeder. De fleste av disse har vært skalert ned og blitt streamet gratis. Deltagelsen har vært god på mange av online-arrangementene. Digitale løsninger har vært tilfredsstillende når det gjelder kurs og normal møtevirksomhet, men en mindre vellykket arena når det gjelder eksponering, salg og distribusjon for produsentene.

For vår egen del ble webinar-serien *Grønt fokus* et høydepunkt. Produksjonsrådgiver Maria Kluge har fordypet seg i fagfeltet, og Østnorsk filmsenter har inntatt en nasjonal lederrolle når det gjelder kompetanse om bærekraftig filmproduksjon. Deltakerne ble presentert for tanker om «grønn film» i andre land, hvilke initiativer som finnes og hvordan man konkret implementerer bærekraft i filmproduksjon – også her til lands. Foredragsholderne kom fra en rekke ulike fagfelt: «green consultants», filmkommisjonærer, produsenter, studenter, lærere og TV-sjefer har stilt opp med sin kompetanse rundt bærekraft. Serien hadde internasjonal deltagelse og samlet et stort nasjonalt publikum. Til sammen 125 deltagere var innom online.



Kompetansehevende og bransjebyggende tiltak i regionen

ARRANGEMENT/TEMA	ARRANGØR/STED
GLOBAL GAME JAM 2020	Hamar Game Collective, Hamar
MOW 2020 PITCHKONKURRANSE	Movies On War/ Østnorsk FS, Elverum
GRØNT FOKUS, 3-delt nasjonalt webinar	Østnorsk FS, digitalt
BRANSJESEMINAR MED PAUL BAROSS	Østnorsk FS, Filminvest og Fabelaktiv

Bransjedeltakelse på nasjonale festivaler, kurs og workshops

ARRANGEMENT/TEMA	ARRANGØR /STED
BARNEFILMFESTIVALEN (digitalt)	Sørnorsk Filmsenter, Kristiansand
KOSMORAMA 2020	Midtnorsk Filmsenter, Trondheim
VEIER UT AV VIKEN	Viken Filmsenter, Oslo
DEN NORSKE FILMFESTIVALEN	NFI, Haugesund
DOKUMENTARKONVENTET 2020	Vestnorsk Filmsenter, Os (digitalt)
KORTFILMKONVENTET 2020	Midtnorsk Filmsenter/Kortfilmkonventet, Trondheim
KORTFILMFESTIVALEN	Kortfilmfestivalen i Grimstad
NRK DOKUMENTAR PITCH	Bergen Internasjonale Filmfestival (BIFF)
TROMSØ INTERNASJONALE FILMFESTIVAL	NFI, Tromsø
BIFF	NFI, Bergen
KONSOLL 2020 (online)	The Game Developers Guild Norway, Bergen.

Bransjedeltakelse på internasjonale festivaler, kurs og workshops

ARRANGEMENT/TEMA	ARRANGØR/STED
BERLINALEN	Berlin, Tyskland
JETS PITCHFORUM	Berlin, Tyskland
MANUSWORKSHOP	Falster, Danmark
PRIX JEUNESSE (DIGITAL)	München, Tyskland
DOC FORWARD	Helsinki, Finland
NORDIC GAME CONFERENCE (digital)	Malmö, Sverige
CINEKID (digital)	Amsterdam, Nederland

BRANSJEUTVIKLENDE TILTAK

Bransjesamlinger

Hensikten med disse samlingene er å kartlegge behov og ønsker fra bransjen, og legge til rette for faglig påfyll, utveksling og samarbeid. Østnorsk Filmsenter gjennomførte kun ett bransjetreff for spill- og filmbransjen i 2020. Tidlig på høsten, da samfunnet en kortere periode var relativt åpent, inviterte Fabelaktiv og Østnorsk filmsenter den britiske psykologen Paul Boross til å holde sitt foredrag om kunsten å lage en god pitch. Et sekstitalls mennesker deltok på dette svært etterlengtede og vellykkede seminaret.

Den tradisjonelle bransjesamlingen i desember måtte utgå i år. Sammen med Filminvest har vi til gjengjeld bestemt oss for å arrangere en stor gjenåpningsfest, med spennende fagseminar og prisutdelinger, så snart myndighetene gir klarsignal til å samle så mange deltagere i trygge omgivelser.

TILTAK FOR BARN OG UNGE 2020

Østnorsk filmsenter har som oppgave å drive spill- og filmfaglig kompetanseutvikling blant barn og unge, og skal fungere som et regionalt ressursenter for målgruppen. Østnorsk filmsenter ønsker å spisse fagkunnskap og ferdigheter blant unge talenter og genuint filminteresserte ungdommer i Innlandet. Dette kan skje gjennom egne tiltak, i samarbeid med den profesjonelle bransjen eller andre aktører som har film- og spilltilbud for barn og unge.

Organisasjoner, stiftelser, enkeltpersoner, foretak og kommuner som ønsker å arrangere tiltak som søker å styrke og utvikle kompetansen til unge innenfor film- og spillområdet kan søke Østnorsk filmsenter om midler til dette. Det kan søkes om verksteder, kurs, seminarer, mesterklasser eller lignende for unge fra 12 år og oppover fram til endt utdanning ved relevant fagskole/høyskole/universitet.

Østnorsk UNG er Østnorsk filmsenters kompetansetilbud for unge filmskapere i Innlandet mellom 16 og opp til 2 år etter endt faglig relevant utdanning. Gjennom skreddersydde verksteder, kurs og en mentor- og stipendordning har Østnorsk UNG mulighet til å koble de unge filmskaperne opp mot fagmiljøet, og gi dem tilgang til det profesjonelle filmmiljøet i regionen. Videre suppleres tilbudet med enkelte fakturer til utvalgte workshoper i inn- og utlandet. Vi har også en del kamera- og lydutstyr som kan lånes ut til de unge filmskaperne.

Annerledesåret 2020 påvirket også talentarbeidet i stor grad. Samtlige aktiviteter som våre samarbeidspartnere vanligvis gjennomfører, ble stoppet. Størst påvirket av alle ble Amandusfestivalen. Seminaret *Klimavennlig film og veien videre* kunne ikke gjennomføres grunnet koronautbruddet, og den plutselige nedstengingen som ble gjennomført kun en uke før festivalen skulle gå av stabelen. Festivalledelsen viste stor fleksibilitet og profesjonalitet, og klarte å omorganisere på rekordtid. Seminarene *ABC i klimavennlig filmproduksjon*, *Bærekraftig budskap på skjermen* eller *Hva er Cli-fi?* ble gjennomført digitalt og festivalen talte faktisk litt flere deltakere på de ulike seminarene enn det de pleier å ha. Manus- og pitchekonkurransen samt en regional filmidékonkurranse var også med på online-programmet, og understreker at festivalen håndterte denne uvanlige utfordringen svært godt.

Samarbeidet mellom filmfestivalen Movies on War på Elverum og Østnorsk filmsenter om filmkurset *MoW Sommerfilmcamp* måtte også settes på vent. På høsten ble det gjort et forsøk, men samarbeidspartnerne klarte ikke å rekruttere tilstrekkelig antall deltakere, slik at tiltaket måtte avlyses.

Det ble heller ikke regional deltagelse på *Talent Link North* (tidligere Young Nordic Film Link) i Lübeck i år. Nordmenn ble frarådet å reise utenlands. Det ble derfor arrangert et digitalt treff for tidligere deltakerne i talentprogrammet. Skuespillerne Kirsti Thorshaug (NO) og Jonas Nay (DE) fortalte om styrker og svakheter ved å jobbe med unge regissører. Med 15 deltakere fra Norge, Tyskland og

Danmark var dette treffet vellykket; ikke minst fordi deltakerne holder kontakt og har begynt å co-producere på tvers av landegrensene.

2020 ble også et år for å gjøre ting *annerledes*. På våren ble Innlandets ungdommer invitert til filmkonkurransen *#Filmdrømmer*. Innenfor en ramme av maksimalt tre minutter skulle de fortelle om sine drømmer. Responsen var god. Vi mottok 18 korte filmer. Variasjonen var stor, både i sjanger, innhold, form og kvalitet. Det ble kåret 3 vinnere. Beste film var regissert av Monzer Faisal fra Gausdal. Med *Drømmer*, en kreativ og morsom dokumentarisk fabulering over hvor viktig drømmer er for oss. Premier ble det også på Agnes Kippersund Frogner/ Birk Rønningsbakken Groven og til Marielle Strandvik Bertheau fra Hamar. Filmkonkurransen ga deltakerne en velkommen avveksling i hverdagen, og viste at interessen for film og kreativ bearbeidelse av virkeligheten er veldig for ungdom.

I 2020 startet Østnorsk filmsenter prosjektet *All for the boys*. Grunnen til at vi har valgt å sette i gang et prosjekt som retter søkelys på unge menn, er at det har vist seg å være mange lovende talenter blant gutter. Seks deltakere ble plukket ut til å medvirke i alle stegene av en filmproduksjon – fra idé til ferdig klipp. Oppstarten av prosjektet måtte utsettes, men i oktober var det i gang for fullt under kyndig ledelse av profesjonelle kursholdere. Ved årsskiftet var manuset i siste utkastfase, og i 2021 fortsetter det med workshop for regi, skuespillerinstruksjon, produksjon, innspilling og etterarbeid.

Alfarheim Lille Friteater på Elverum gjennomførte en filminnspilling av teaterstykket *Romeo og Julie*, der ungdom var involvert i hele produksjonen. Instruktøren var Martin Høgberget. To unge filmskapere fikk stipend til å gjennomføre filmprosjekter. Monzer Faisal fikk støtte til prosjektet *Spirit of Sudan*, som skal gjennomføres i 2021. Nasha Perez fikk manusstipend til prosjektet *Isaac, Waltzing*. Filmtalentene får god individuell oppfølging.

Økonomi

Østnorsk filmsenter har i 2020 brukt i underkant av 160.000 kroner til formål for Barn & Unge.

Året var preget av redusert aktivitet med tanke på filmverksteder og gruppeundervisning. Derimot var det større anledning til å rette fokus mot individuell utvikling og veiledning. Mest ressurs er satset på det største og viktigste prosjektet, *All for the boys*, som skal være en workshop med høy kvalitet for unge filmskapere. Prosjektet fortsetter i 2021.

Vi mener at midlene er vel anvendt, først og fremst til individuell utvikling av unge talenter.

ØSTNORSK UNG 2020			
Kategori	Prosjektnavn	Regnskap	
KURS	All for the boys	kr	51 425
	Movies on War Sommerfilmcamp	kr	160
KONKURRANSE	#Filmdrømmer	kr	27 907
REISE	Talent Link North (digital)	kr	1 500
FILMSTIPEND	Spirit of Sudan & Isaac, Waltzing	kr	34 000
AKTIVITETER	Amandusfestivalen	kr	40 000
	Alfarheim Lille Friteater	kr	30 000
TOTALT		kr	184 992

ANDRE ARRANGEMENTER FOR BRANSJE OG PUBLIKUM

Movies on War på Elverum

Festivalen ble arrangert for tiende gang høsten 2020, nå i en nedskalert utgave for samfunnsengasjerte og filminteresserte. Østnorsk Filmsenter var medansvarlig for den nasjonale pitchekonkurransen, som i år ble gjennomført uten publikum.

MIDGARD FILM COMMISSION

Midgard Film Commission Norway har som formål å markedsføre Innlandet og Trøndelag som attraktive områder for nasjonale og internasjonale filmproduksjoner. Kommisjonen har sitt hovedkontor i Trondheim, og åpnet sin virksomhet i Innlandet med kontor i Filmbanken på Lillehammer i 2018. Dette treårige prosjektet hadde en varighet ut 2020, men ble forlenget med et halvår etter vedtak i fylkestinget. En eventuell opprettelse av permanent filmkommisjon skal utredes i løpet av våren 2021.

Linda Steinhoff har vært ansatt siden februar 2019. Hun har bred kompetanse og godt nettverk knyttet opp mot internasjonal filmbransje. Første halvdel av 2020 var Linda ute i fødselspermisjon. Anja Manou Hellem tok over som vikar dette halvåret. Anja hadde ekstra fokus på å utvikle kommisjonens informasjonsmaterieell, og få på plass en locationsguide.

Antallet henvendelser om å legge innspillinger til regionen fra internasjonale og nasjonale produsenter er økende. Dette gjelder både større og mindre produksjoner, film og TV. Linda har jobbet med å bistå Storm film sin satsing på *3 nøtter for Askepott*, og Motion blur sin *Troll*, som nå begge har valgt å legge innspilling til Innlandet våren 2021.

I kjølevannet av Covid-19 har Linda Steinhoff også gjennomført kurset *Measuring the economic impact of film and television production* i regi av AFCl (Association of Film Commissioners International), for å kunne bistå kommuner i beregninger av filminnspillingers økonomiske effekt på regional næring.

SAMARBEID MED TURISTNÆRING OG NÆRINGSLIV

Det er etablert godt samarbeid med næringssjefene både i Lillehammer og Hamar kommuner. Visitselskapene i regionen er også viktige samarbeidspartnere for filmkommisjonen, og sammen etableres det rutiner og strukturer i forbindelse med henvendelser og tilreisende produksjoner. Tilreisende produksjoner har potensiale til å legge igjen vesentlige beløp i ulike deler av reiselivsbransjen i forbindelse med innspilling. Sammen med visit-selskapene arbeider kommisjonen for å utnytte potensialet ved tilreisende filmproduksjoner, gjennom å peke på fremtidige muligheter innen filmturisme i de områdene der innspillingene finner sted.

SAMARBEID MED DEN NASJONALE, NORDISKE OG INTERNASJONALE FILMKOMMISSJONER

Den nasjonale filmkommisjonen er flyttet fra Oslo til Bergen, og samarbeidet mellom den nasjonale og de regionale kommisjonene er blitt tettere. Et overordnet mål har vært å bedre dagens insentivordning. Midgard deltar også i nordisk og internasjonalt kommisjonssamarbeid gjennom bl.a. Scandinavian Locations til Nordic Film Commissions, det europeiske kommisjonsnettverket EUFCN og det internasjonale kommisjonsnettverket AFCl. Hensikten er å utveksle erfaringer, forme felles

strategi og bli en sterkere stemme internasjonalt. Det arrangeres regelmessige medlemsmøter der medlemmer og ansvarsområder fordeles i mindre arbeidsgrupper som har regelmessig kontakt gjennom året. Linda Steinhoff er prosjektleder for strategien mot det tyske markedet. Selvsagt har Korona-pandemien påvirket samarbeidet, og nær all møtevirksomhet har blitt gjennomført digitalt.

Markedsføring / festivaldeltagelse

En stor del av markedsføringen foregår på sosiale medier som Facebook, Instagram og YouTube. I 2020 er det jobbet med å få Innlandet sterkere representert i markedsføringsmaterialet. Som for de fleste andre, stanset reisevirksomheten for kommisjonen helt opp i mars 2020. Filmkommisjonene møtes årlig i forbindelse med de store filmfestivalene og markedene, som under Berlinale, Cannes Filmfestival, Fokus London og Cinekid i Amsterdam. Festivalene velges strategisk hvert år for best utbytte basert på kommisjonens årlige målsettinger. I 2020 ble det ingen reiser

De viktigste produksjoner Midgard Film Commission har jobbet med i 2020

SUPER BRUNO, tysk spillefilm. Fortsatt dialog, men stoppet inntil videre grunnet Covid-19.

BRAWL (regi: Tommy Wirkola) + *SOMETHING IN THE BARN*, 74 Entertainment. Scouting i Gudbrandsdalen og Folldal. Venter på videre avklaring.

SKOMAKERGATA, location scouting. Avventer bekreftelse. Planlagt innspilling i februar 2022

BUNAD, Uro Film. Regi: Ingrid Stenersen. Kortfilm innspilt på location i Stange. Kommisjonen bisto med location scouting.

TRE NØTTER FOR ASKEPOTT, Storm films. Regi: Cecilie Moslie. Kommisjonen har bistått med location scouting, søknader til Nasjonalparkriket, hotell og regionale bemanning. Vi har samarbeidet med Visit Lillehammer og Filminvest om markedsføring. Innspillingen starter i februar 2021 på Lillehammer og i Lom.

JENTETUR, regi: Jørgen Storm Rosenberg. Opprettet kontakt med Visitselskap og hoteller. Innspilling planlagt blant annet på Hamar i mars/april 2021.

TROLL, Motion Blur. Regi: Roar Uthaug. Vi bistår med location scouting og kontakt til det offentlige. Innspilling er planlagt ved Hunderfossen og andre steder i Innlandet høsten 2021.

FILMPOLITISK AKTIVITET

FilmReg

Østnorsk Filmsenter, både administrasjon og styre, er en del av det nasjonale nettverket FilmReg, en sammenslutning av alle regionale sentre og fond. FilmReg jobber for å styrke regionenes rolle som en aktør både i det nasjonale virkemiddelapparatet og er en viktig stemme i den nasjonale filmpolitikken. FilmReg er dessuten et viktig samordningsorgan for aktiviteter som kurs- og kompetanseutbygging og annet av felles interesse for sentre og fond.

FilmReg har gjennom 2020 har flere store filmpolitiske saker på agendaen. Norsk Filminstitutt's forslag til endringer i tilskuddsordningene skapte stor debatt. I første rekke handlet dette om et endringsforslag i ordningen med etterhåndstilskudd, noe som ville komme til å ramme de regionale fondene sterkt. Et forslag om at filmsenterne skal overta ansvaret for tilskuddsordningen til spillefilm og tv-serier fra fondene, skapte også stor debatt. Denne saken vil sikkert prege mye av arbeidet i FilmReg og dialogen mellom filmsenteret og eierne i det kommende året.

Tom G Eilertsen ble høsten 2020 valgt til ny styreleder. Han har bred juridisk erfaring og lang erfaring fra styrearbeid innen filmfeltet. Dessuten stilte alle sentre og fond midler til disposisjon for at

FilmReg skulle få en sekretær som tok seg av løpende administrative oppgaver. I 2020 ble dessuten eierne i større grad enn tidligere involvert i det filmpolitiske arbeidet i organisasjonen.

Møtevirksomhet, seminarer og festivaler

I 2020 har aktiviteten på Østnorsk Filmsenter vært sterkt preget av Koronapandemien. I et normalår ville vår reise- og møtevirksomhet på festivaler og markeder vært mye større. Våre egne kurs og bransjearrangementer er også hardt rammet. Før nedstengingen i mars rakk vi å arrangere et styreseminar under Tromsø internasjonale filmfestival. Etter dette har nær alle festivaler, markeder og møteplasser måttet avlyse. Noen delarrangementer har riktignok latt seg gjennomføre digitalt. Erfaringene med digitale møteplasser er i hovedtrekk gode, men kan aldri kompensere for verdien av nettverksbygging som oppstår på fysiske møteplasser.

Felles for festivalene er at de er viktige treffpunkter for de ulike aktører i filmbransjen, Norsk filminstitutt, potensielle samarbeidspartnere og ikke minst en viktig møteplass for FilmRegs medlemmer.